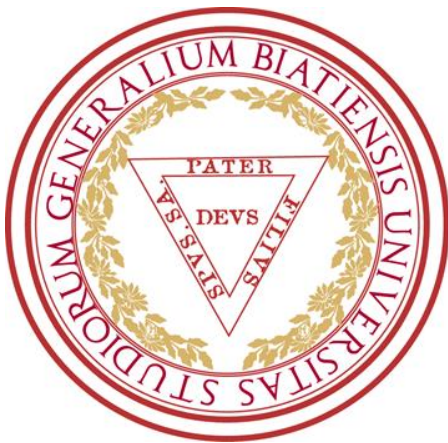


PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA



INSTITUTO
SANTÍSIMA
TRINIDAD

ECONOMÍA

1º BACHILLERATO

Curso: 2021-22

Profesora: Ana Isabel Gastesi Hervás

IES: Santísima Trinidad

Departamento: ECONOMÍA

ÍNDICE

1. JUSTIFICACIÓN NORMATIVA Y CUESTIONES GENERALES DE LA PROGRAMACIÓN.....	3
2. CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO, DEL CENTRO Y DEL ALUMNADO.....	6
3. ETAPA DE BACHILLERATO	7
4. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA.....	8
5. OBJETIVOS.....	8
6. CONTENIDOS Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL	10
7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	13
8. CONTRIBUCIÓN DE LA ECONOMÍA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE.....	21
9. CONTENIDOS TRANSVERSALES EN EL CURRÍCULO DE ECONOMÍA	22
10. METODOLOGÍA	23
11. EVALUACIÓN.....	26
12. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.....	32
13. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS	34
14. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.....	35

1. JUSTIFICACIÓN NORMATIVA Y CUESTIONES GENERALES DE LA PROGRAMACIÓN

La programación didáctica ha de ser un instrumento específico de planificación, desarrollo y evaluación de la materia adaptado a lo establecido en la siguiente normativa:

a) *A nivel nacional:*

Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE).

Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE).
Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por al que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, E.S.O. y Bachillerato.

Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la E.S.O. y del Bachillerato.

b) *A nivel autonómico:*

Decreto 110/2016, de 14 de junio, por el que se establece la ordenación y el currículo del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Orden de 14 de julio de 2016, por el que se desarrolla el currículo correspondiente al Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado.

Decreto 327/2010, de 13 de julio, por el que se aprueba el reglamento orgánico de los I.E.S.

Para su desarrollo se ha de tener en cuenta, además de la normativa mencionada, los criterios generales establecidos en el proyecto educativo del centro, así como las necesidades y características del alumnado.

Según la Orden de 14 de julio de 2016, los departamentos de coordinación didáctica elaborarán las programaciones correspondientes a los distintos cursos de las materias que tengan asignadas a partir de los elementos del currículo establecido, siendo aprobadas por el Claustro de Profesorado. Dichas programaciones podrán ser actualizadas o modificadas, en su caso, tras los procesos de autoevaluación establecidos en el Proyecto Educativo de Centro.

Según se establece en el art. 6 de la LOMCE/2013 y el art. 2 del Real Decreto 1105/2014, **el currículo constituye** la regulación de los elementos que determinan los procesos de enseñanza y aprendizaje para cada una de las enseñanzas y etapas educativas, siendo éstos:

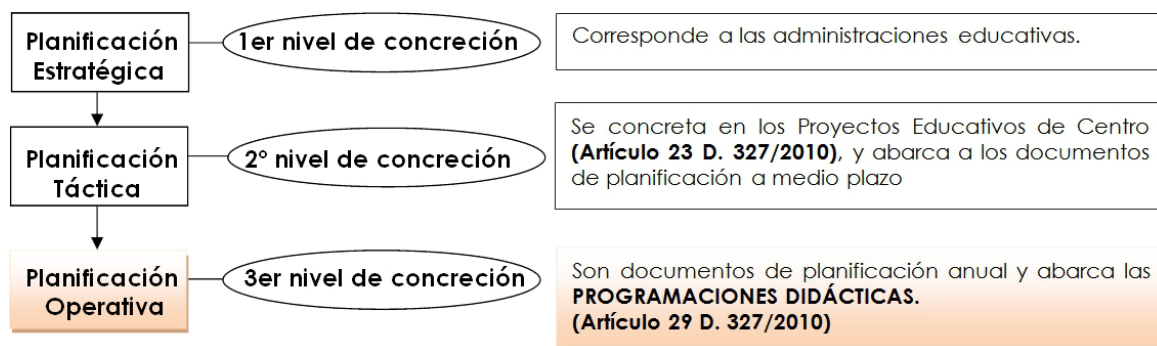
- **Los Objetivos:** referentes relativos a los logros que el estudiante debe alcanzar al finalizar cada etapa, como resultado de las experiencias de enseñanza-aprendizaje intencionalmente planificadas a tal fin.

- **Las Competencias:** capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos.
- **Los Contenidos:** conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que contribuyen al logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa y a la adquisición de competencias. Los contenidos se ordenan en asignaturas, que se clasifican en materias y ámbitos, en función de las etapas educativas o los programas en que participe el alumnado.
- **Los Estándares de aprendizaje evaluables:** especificaciones de los criterios de evaluación que permiten definir los resultados de aprendizaje, y que concretan lo que el estudiante debe saber, comprender y saber hacer en cada asignatura; deben ser observables, medibles y evaluables y permitir graduar el rendimiento o logro alcanzado. Su diseño debe contribuir y facilitar el diseño de pruebas estandarizadas y comparables.
- **Los Criterios de evaluación:** son el referente específico para evaluar el aprendizaje del alumnado. Describen aquello que se quiere valorar y que el alumnado debe lograr, tanto en conocimientos como en competencias; responden a lo que se pretende conseguir en cada asignatura.
- **La Metodología didáctica:** conjunto de estrategias, procedimientos y acciones organizadas y planificadas por el profesorado, de manera consciente y reflexiva, con la finalidad de posibilitar el aprendizaje del alumnado y el logro de los objetivos planteados.

Por ello, autores como Arreaza (2011) y Antúnez, Imbernóm y Zabala (2006), la **programación didáctica constituye** el medio de planificación que diseña y concreta la secuencia lógica y coherente por la cual el alumnado deba adquirir las competencias clave previstas a través de:

- Las capacidades contempladas en los objetivos establecidos.
- La ordenación de los contenidos, los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje
- Los procedimientos e instrumentos de evaluación y calificación.
- Las orientaciones y estrategias metodológicas: diseño de actividades y tareas relevantes.

Siguiendo la propuesta de Antúnez (2007), la programación didáctica articula uno de los tres niveles de concreción curricular: La planificación operativa



La programación didáctica plasma la intención educativa más cercana al aula, y por tanto a la realidad educativa. No puede ser, en modo alguno, un proceso independiente y aislado, sino que debe realizarse en el marco del Currículo establecido por la Administración y por el Proyecto Educativo de Etapa.

La necesidad de realizar una programación didáctica que sistematice el proceso de enseñanza-aprendizaje **se justifica** por muy diversas razones que, suponen a su vez, los beneficios de la misma. Imbernón (2010), entre otras, señala las siguientes:

- Ayuda a eliminar el azar y la improvisación.
- Sistematiza, ordena y concreta el proceso indicado en el marco legal y en el proyecto educativo de etapa, contando con suficiente flexibilidad para dejar margen a la autonomía pedagógica.
- Permite adaptar el trabajo pedagógico a las características culturales y ambientales del contexto.
- Propicia la reflexión sobre el quehacer docente.

Según el Decreto 110/2016 y la Orden de 14 de julio de 2016, una buena programación no viene definida por la cantidad de elementos que se contemplan en ella, sino por considerar sólo los suficientes y necesarios para llevar a cabo la tarea educativa. Para realizar una programación no basta con que los elementos estén seleccionados, sino que todos esos elementos deben estar RELACIONADOS entre sí; de lo contrario, no se consigue la unidad y coherencia pedagógica vertical y horizontal que debe tener toda programación.

En un principio, no se puede pensar que todo tal y como se programa va a poder llevarse a la práctica, pues la tarea educativa no se realiza de modo rígido, sino que supone una continua ADAPTACIÓN a las exigencias de la realidad cotidiana. La planificación de actividades está condicionada generalmente, por las características del contexto escolar: estructura del centro, recursos materiales disponibles, etc. La programación se planteará como algo abierto y modificable, en el sentido de que tiene que ir adecuándose a las distintas y específicas situaciones en las que se aplica. Esta flexibilidad de la planificación viene además marcada por su carácter:

- **Intencional y vinculante.**
- **Orientativo-Formativo:** sirve de orientación y guía para la toma de decisiones y la puesta en acción.
- **Retroalimentador:** debemos ir mejorando lo positivo y corrigiendo lo negativo, en función del conocimiento de resultados obtenido durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Como señala Antúnez (2007) y la Orden ECD/65/2015, la programación se debe considerar como un proceso de **investigación**, como un proyecto en el que nuestros objetivos son hipótesis para la acción, que han de comprobarse en la práctica mediante el desarrollo de actividades-tareas significativas y bajo los contextos adecuados de aplicación. Así, la programación no debe ser un modelo lineal, sino que debe someterse a juicio

reflexivo durante su aplicación.

2. CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO, DEL CENTRO Y DEL ALUMNADO

ENTORNO

Localidad de unos 16.000 habitantes, donde el sector de actividad predominante es la agricultura, en concreto el cultivo del olivar, por tanto, el pueblo cuenta con varias cooperativas de aceite. Baeza tiene la calificación de Patrimonio de la Humanidad, junto con Úbeda, por tanto, el turismo es también un sector muy importante.

Nuestro I.E.S. se encuentra en pleno centro histórico de la ciudad, por lo que está rodeado de arte e historia. En la localidad hay otro I.E.S. localizado en la zona más nueva.

CENTRO

El Instituto “Santísima Trinidad” de Baeza es uno de los Institutos más singulares de Andalucía, tanto por su larga tradición académica: es el heredero de la antigua universidad fundada en el 1538, como por su emplazamiento: ocupa un edificio renacentista del siglo XVI en bastante buen estado de conservación. A este edificio se han añadido dos ampliaciones posteriores.

Se trata de un Instituto de Educación Secundaria que acoge a alumnos procedentes de pueblos más pequeños de la zona, como Begíjar o Lupión.

En la actualidad se realizan intercambios de alumnos/as con Francia y con Reino Unido. Es centro bilingüe y cuenta con auxiliar de conversación. Además, también se imparte clases de chino.

Se imparten las siguientes enseñanzas:

- ✧ Primer y segundo ciclo de E.S.O.
- ✧ Bachillerato en sus modalidades de:
 - Ciencias
 - Humanidades y Ciencias Sociales
- ✧ Formación Profesional Específica de Grado Medio:
 - Conducción de actividades físico – deportivas en el medio natural
- ✧ Formación Profesional Específica de Grado Superior:
 - Educación Infantil
- ✧ Secundaria de Adultos (semipresencial, por las tardes)

ALUMNADO

El tipo de alumnado en Bachillerato es bastante homogéneo, procedente de familias de clase media – alta. La edad mínima de los alumnos es de dieciséis años.

Los alumnos se conocen entre sí, ya que han cursado juntos enseñanzas anteriores. No obstante, hay alumnado procedente de también de Lupión y Begíjar, que se han

incorporado en este curso al centro.

El nivel académico del alumnado es medio, habiendo muchos de ellos que ya tienen conocimientos de la asignatura, al haber cursado Economía en 4ª E.S.O. Algunos de ellos tienen claro que desean estudiar estudios posteriores relacionados con la materia.

Para que el aprendizaje sea constructivo tendremos que tener en cuenta la motivación, intereses, madurez personal y expectativas laborales y académicas del alumnado. Además, también será importante atender a la diversidad de alumnos, cuestión tratada más adelante. También, tendremos que adaptarnos a la incertidumbre marcada por la situación de pandemia mundial y habrá que adaptar la metodología conforme vayan sucediendo los acontecimientos.

3. ETAPA DE BACHILLERATO

Finalidad y principios generales

1. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 24 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, el Bachillerato tiene como finalidad proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que le permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia. Asimismo, capacitará al alumnado para acceder a la educación superior.
2. Los estudios de Bachillerato se orientarán a profundizar en la adquisición por el alumnado de una visión integradora, coherente y actualizada de los conocimientos y de la interpretación de la experiencia social y cultural, a través de la conexión interdisciplinar de los contenidos que le facilite la adquisición de los aprendizajes esenciales para entender la sociedad en la que vive y para participar activamente en ella.
3. Los estudios de Bachillerato se organizarán para permitir la consecución de los objetivos de la etapa y la adquisición de las competencias correspondientes, mediante una estructura flexible, a fin de que pueda ofrecer una preparación especializada al alumnado acorde con sus perspectivas e intereses.

Organización general del Bachillerato

1. De acuerdo con lo establecido en el artículo 32.3 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, el Bachillerato comprende dos cursos, se desarrollará en modalidades diferentes, se organizará de modo flexible y, en su caso, en distintas vías, a fin de que pueda ofrecer una preparación especializada a los alumnos acorde con sus perspectivas e intereses de formación o permita la incorporación a la vida activa una vez finalizado el mismo.

2. Las asignaturas se agruparán en tres bloques, de asignaturas troncales, de asignaturas específicas y de asignaturas de libre configuración autonómica.

4. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Economía es una materia de opción del bloque de asignaturas troncales impartida en el primer curso de Bachillerato en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales.

La Economía es una ciencia que ha desarrollado modelos científicos propios para caracterizar los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos y los mecanismos de resolución de los problemas que implican la atención de las necesidades humanas. Además, facilita instrumentos para comprender cómo son gestionados los recursos en los ámbitos de la empresa, las organizaciones sociales y el sector público.

En consecuencia, se ha configurado como una disciplina de gran relevancia para el conjunto de la sociedad. La presencia de esta materia en el Bachillerato tiene como principales finalidades proporcionar al alumnado una adecuada formación científica en este ámbito y establecer las bases que le permitan continuar su formación superior.

Para lograr estos fines, está estructurada en varios ejes temáticos. El primero de ellos versa sobre la identificación de los rasgos distintivos de la Economía como ciencia. En segundo lugar, el análisis de los procesos productivos de las empresas. El tercer bloque hace referencia al estudio de los modelos descriptivos de las conductas de los agentes en los diferentes tipos de mercados. El cuarto bloque analiza la consideración detenida de las principales variables y problemas macro-económicos. El quinto bloque se dedica al estudio del sistema financiero y, los dos últimos, estudian el análisis del papel del sector público en el sistema económico y la consideración de los procesos e instituciones caracterizadores de la economía internacional en la sociedad actual.

5. OBJETIVOS

Objetivos de Bachillerato

En el artículo 25 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, se establecen las **capacidades** que el Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y alumnas, y de ellas, las relacionadas con la materia de Economía serían:

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.

b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.

c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.

d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.

g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.

h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.

i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.

j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.

k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

Además de los objetivos descritos en el apartado anterior, el Bachillerato en Andalucía contribuirá a desarrollar en el alumnado las capacidades que le permitan:

- Profundizar en el conocimiento y el aprecio de los elementos específicos de la historia y la cultura andaluza, así como su medio físico y natural y otros hechos diferenciadores de nuestra Comunidad para que sea valorada y respetada como patrimonio propio y en el marco de la cultura española y universal.

Objetivos de la materia de Economía

La enseñanza de la Economía en el Bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes **capacidades**:

1. Caracterizar a la Economía como ciencia que emplea modelos para analizar los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos sobre la gestión de recursos para atender

las necesidades individuales y sociales, diferenciando sus aspectos positivos y normativos. **U.D. 1, 2**

2. Comprender los rasgos de los diferentes sistemas económicos, así como sus ventajas y limitaciones. **U.D. 2**

3. Describir los elementos de los procesos productivos de las empresas, identificando sus objetivos y funciones, así como calculando y representando gráficamente problemas relacionados con los costes, el beneficio y la productividad. **U.D. 3**

4. Analizar el funcionamiento de mercados de competencia perfecta empleando las curvas de oferta y demanda, así como diferenciando sus rasgos respecto a las principales modalidades de competencia imperfecta. **U.D. 4, 5**

5. Conocer e interpretar los datos e instrumentos de análisis del mercado de trabajo y sus variaciones temporales, identificando los colectivos singularmente afectados por el desempleo y las diferentes políticas para combatirlo. **U.D. 6**

6. Identificar e interpretar las principales magnitudes macroeconómicas y sus interrelaciones, valorando sus limitaciones como indicadores de desarrollo de la sociedad. **U.D. 7 y 8**

7. Comprender el papel y las funciones del dinero y de las instituciones del sistema financiero en la Economía, analizando los mecanismos de oferta y demanda monetaria para determinar los tipos de interés e implementar políticas monetarias e identificando las causas y efectos de la inflación. **U.D. 10 y 11**

8. Identificar las características de los procesos de integración europea y la importancia del comercio internacional para el logro del desarrollo económico, así como las causas y consecuencias de la globalización. **U.D. 12, 13, 14**

9. Explicar el papel del sector público y sus funciones en el sistema económico, comprendiendo el papel del sistema fiscal y del gasto público y su financiación en la aplicación de políticas anticíclicas, en el suministro de bienes y servicios públicos, en la redistribución de la renta, así como en la corrección de las externalidades negativas y otros fallos de mercado. **U.D. 9**

10. Identificar los rasgos principales de la economía y los agentes económicos andaluces y de sus interrelaciones con otros en el contexto de la sociedad globalizada. **U.D. 14**

6. CONTENIDOS Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

- a) **Los contenidos de la Orden de 14-07-16 y su correspondencia con las unidades didácticas.**

Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica.	
La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad. Los modelos económicos. Economía positiva y Economía normativa.	U.D. 1: Economía: la ciencia de las decisiones
Los diferentes mecanismos de asignación de recursos. Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos.	U.D. 2: Crecimiento y organización
Bloque 2. La actividad productiva.	
La empresa, sus objetivos y funciones.	U.D. 3: La producción
Proceso productivo y factores de producción. Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.	U.D. 3: La producción
División técnica del trabajo, productividad e interdependencia. La función de producción. Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios. Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico.	U.D. 3: La producción
Bloque 3. El mercado y el sistema de precios.	
La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda. La curva de oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de la oferta. Elasticidad de la oferta. El equilibrio del mercado.	U.D. 4: El mercado
Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia. La competencia perfecta. La competencia imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística.	U.D. 5: TIPOS DE MERCADO
Bloque 4. La macroeconomía	
Macromagnitudes. La producción. La renta. El gasto. Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadores del desarrollo	U.D. 7: El papel del Estado U.D. 8: Indicadores y equilibrio macroeconómico

	de la sociedad.	
	La inflación. Tipos de interés. El mercado de trabajo. El desempleo: tipos de desempleo y sus causas. Políticas contra el desempleo.	U.D. 6: El mercado de trabajo U.D. 10: El dinero y la política monetaria
	Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación.	U.D. 7: El papel del Estado U.D. 8: Indicadores y equilibrio macroeconómico
Bloque 5. Aspectos financieros de la Economía.		
	Funcionamiento y tipología del dinero en la Economía. Proceso de creación del dinero. La inflación según sus distintas teorías explicativas. Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés.	U.D. 10: El dinero y la política monetaria
	Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo.	U.D. 10: El dinero y la política monetaria U.D. 11: El sistema financiero. La bolsa
Bloque 6. El contexto internacional de la Economía.		
	Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional.	U.D. 12: El comercio internacional
	Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea.	U.D. 13: Unión Europea y globalización
	Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.	U.D. 14: Desequilibrios de la economía mundial
Bloque 7. Desequilibrios económicos y papel del estado en la Economía.		
	Las crisis cíclicas de la Economía. El Estado en la Economía. La regulación. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza.	U.D. 7: El papel del Estado
	Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo.	U.D. 7: El papel del Estado U.D. 9: Las cuentas del Estado
	Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso. Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución.	U.D. 14: Desequilibrios de la economía mundial

b) Distribución temporal de las unidades didácticas

Evaluación	Unidad didáctica
Evaluación 1	1. Economía: la ciencia de las decisiones
	2. Crecimiento y organización
	3. La producción
	4. El mercado
	5. Tipos de mercado
Evaluación 2	6. El mercado de trabajo
	7. El papel del Estado
	8. Indicadores y equilibrio macroeconómico
	9. Las cuentas del Estado
Evaluación 3	10. El dinero y la política monetaria
	11. El sistema financiero. La bolsa
	12. El comercio internacional
	13. Unión Europea y globalización
	14. Desequilibrios de la economía mundial

7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica.		
La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad. Los diferentes mecanismos de asignación de recursos. Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos. Los modelos económicos. Economía positiva y Economía normativa.		
<i>Crterios de evaluación</i>	<i>Competencias clave</i>	<i>Estándares de aprendizaje evaluables</i>
1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.	CCL, CSC, SIEP.	1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.
2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.	CCL, CSC, CAA, SIEP.	2.1. Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos. 2.2. Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los

		explican. 2.3. Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.
3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos.	CCL, CSC, CMCT, CAA, SIEP.	3.1 Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas.

Bloque 2. La actividad productiva.

La empresa, sus objetivos y funciones. Proceso productivo y factores de producción. División técnica del trabajo, productividad e interdependencia. La función de producción. Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios. Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico. Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.

<i>Crterios de evaluación</i>	<i>Competencias clave</i>	<i>Estándares de aprendizaje evaluables</i>
1. Analizar las características principales del proceso productivo.	CCL, CMCT, CAA.	1.1. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.
2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.	CCL, CSC, CAA, SIEP.	2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global. 2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología
3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.	CCL, CSC, CAA, SIEP.	3.1. Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.

4. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad.	CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP.	4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas. 4.2. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.
5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.	CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP.	5.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.
6. Calcular y manejar los costes y los beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.	6.1. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes. 6.2. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.
7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado.	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.	7.1. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.

Bloque 3. El mercado y el sistema de precios.

La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda. La curva de oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de la oferta. Elasticidad de la oferta. El equilibrio del mercado. Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia. La competencia perfecta. La competencia imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística.

<i>Criterios de evaluación</i>	<i>Competencias clave</i>	<i>Estándares de aprendizaje evaluables</i>
1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.	CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.	1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados. 1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda. 1.3. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades,

		así como sus efectos sobre los ingresos totales.
2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.	CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.	2.1. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias. 2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato. 2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.

Bloque 4. La macroeconomía.

Macromagnitudes: La producción. La renta. El gasto. La inflación. Tipos de interés. El mercado de trabajo. El desempleo: tipos de desempleo y sus causas. Políticas contra el desempleo. Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación. Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadoras del desarrollo de la sociedad.

<i>Crterios de evaluación</i>	<i>Competencias clave</i>	<i>Estándares de aprendizaje evaluables</i>
1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida..	CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP	1.1. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país. 1.2. Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global. 1.3. Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.

<p>2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.</p>	<p>CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.</p>	<p>2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo. 2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas. 2.3. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.</p>
<p>3. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.</p>	<p>CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.</p>	<p>3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo. 3.2. Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios. 3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.</p>
<p>4. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo.</p>	<p>CCL, CAA, CSC.</p>	<p>4.1. Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.</p>

Bloque 5. Aspectos financieros de la Economía.

Funcionamiento y tipología del dinero en la Economía. Proceso de creación del dinero. La inflación según sus distintas teorías explicativas. Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés. Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo.

<i>Crterios de evaluaci3n</i>	<i>Competencias clave</i>	<i>Est3ndares de aprendizaje evaluables</i>
1. Reconocer el proceso de creaci3n del dinero, los cambios en su valor y la forma en que 3stos se miden.	CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.	1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Econom3a.
2. Describir las distintas teor3as explicativas sobre las causas de la inflaci3n y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Econom3a.	CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.	2.1. Reconoce las causas de la inflaci3n y valora sus repercusiones econ3micas y sociales.
3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las caracter3sticas de sus principales productos y mercados.	CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.	3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversi3n e identifica los productos y mercados que lo componen
4. Analizar los diferentes tipos de pol3tica monetaria.	CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.	4.1. Razona, de forma cr3tica, en contextos reales, sobre las acciones de pol3tica monetaria y su impacto econ3mico y social.
5. Identificar el papel del Banco Central Europeo, as3 como la estructura de su pol3tica monetaria.	CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.	5.1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento. 5.2. Describe los efectos de las variaciones de los tipos de inter3s en la Econom3a.

Bloque 6. El contexto internacional de la Econom3a.

Funcionamiento, apoyos y obst3culos del comercio internacional. Descripci3n de los mecanismos de cooperaci3n e integraci3n econ3mica y especialmente de la construcci3n de la Uni3n Europea. Causas y consecuencias de la globalizaci3n y del papel de los organismos econ3micos internacionales en su regulaci3n.

<i>Crterios de evaluaci3n</i>	<i>Competencias clave</i>	<i>Est3ndares de aprendizaje evaluables</i>
1. Analizar los flujos comerciales entre dos economías.	CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.	1.1. Identifica los flujos comerciales internacionales.
2. Examinar los procesos de integraci3n econ3mica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Uni3n Europea.	CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP.	2.1. Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperaci3n e integraci3n econ3mica producido en la Uni3n Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global.
3. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalizaci3n econ3mica, así como el papel de los organismos econ3micos internacionales en su regulaci3n.	CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.	3.1. Expresa las razones que justifican el intercambio econ3mico entre países. 3.2. Describe las implicaciones y efectos de la globalizaci3n econ3mica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulaci3n y coordinaci3n.

Bloque 7. Desequilibrios econ3micos y papel del estado en la Economía.

Las crisis cíclicas de la Economía. El Estado en la Economía. La regulaci3n. Los fallos del mercado y la intervenci3n del sector público. La igualdad de oportunidades y la redistribuci3n de la riqueza. Valoraci3n de las políticas macroecon3micas de crecimiento, estabilidad y desarrollo. Consideraci3n del medio ambiente como recurso sensible y escaso. Identificaci3n de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de soluci3n.

<i>Crterios de evaluaci3n</i>	<i>Competencias clave</i>	<i>Est3ndares de aprendizaje evaluables</i>
1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribuci3n de la riqueza a nivel local y mundial.	CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.	1.1. Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento econ3mico, el desarrollo y la redistribuci3n de la renta. 1.2. Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo.

		<p>1.3. Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.</p> <p>1.4. Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar.</p> <p>1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible. 1</p> <p>1.6. Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas.</p> <p>1.7. Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados.</p>
<p>2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e</p>	<p>CCL, CMCT, CAA, CSC, SIEP.</p>	<p>2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos</p>

<p>inconvenientes de su papel en la actividad económica.</p>		<p>2.2. Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado.</p>
--	--	---

8. CONTRIBUCIÓN DE LA ECONOMÍA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

Se adopta la denominación de las competencias clave definidas por la Unión Europea. Se considera que «las competencias clave son aquellas que todas las personas precisan para su realización y desarrollo personal, así como para la ciudadanía activa, la inclusión social y el empleo». Se identifican siete competencias clave esenciales para el bienestar de las sociedades, el crecimiento económico y la innovación, y se describen los conocimientos, las capacidades y las actitudes esenciales vinculadas a cada una de ellas:

- a) Comunicación lingüística (CCL).
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT).
- c) Competencia digital (CD).
- d) Aprender a aprender (CAA).
- e) Competencias sociales y cívicas (CSC).
- f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP).
- g) Conciencia y expresiones culturales (CEC).

La materia **Economía** contribuye al desarrollo de las **competencias clave** en los sentidos siguientes:

- Respecto de la competencia en **comunicación lingüística (CCL)**, el alumnado aprenderá una terminología científica de carácter económico que le facilitará continuar con su formación posterior.
- La Economía emplea diferentes recursos vinculados a la **competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)**, como el estudio y representación gráfica de datos estadísticos y de modelos para comprender los fenómenos económicos.
- El tratamiento de la **competencia digital (CD)**, se concretará en el adecuado acceso y tratamiento de datos de diferente tipo, en su presentación en formatos

- diversos y en la exposición personal de los resultados logrados, así como en la difusión en la red de proyectos de investigación referidos a asuntos económicos.
- En cuanto a la **competencia aprender a aprender (CAA)**, el sentido último de la materia es conocer criterios para tomar decisiones en diferentes situaciones sociales, personales, momentos del tiempo y lugares, en consecuencia, es aplicable a multitud de contextos y está plenamente vinculada con esta competencia.
 - En cuanto a los vínculos de la Economía con las **competencias sociales y cívicas (CSC)**, son múltiples, ya que se trata de una ciencia social y su metodología específica y todos sus contenidos están orientados a la profundización en el análisis científico y crítico de la dimensión económica de la realidad social para el ejercicio de la ciudadanía activa, transformadora y responsable.
 - La relación de la materia con el **sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP)** también es esencial, ya que el alumnado va a poder disponer de criterios científicos para evaluar sus procesos de toma de decisiones al afrontar problemas concretos, reflexionando sobre las conexiones entre lo individual y lo social, así como sobre la importancia singular de las decisiones financieras para lograr la viabilidad de los proyectos personales y de las instituciones sociales.
 - Finalmente, a través de la Economía puede desarrollarse la **competencia conciencia y expresiones culturales (CEC)**, al subrayar la importancia de las manifestaciones artísticas y la innovación para los procesos emprendedores o para el desarrollo social al estar asociados a actividades económicas específicas.

9. CONTENIDOS TRANSVERSALES EN EL CURRÍCULO DE ECONOMÍA

Esta materia, contribuye con extensión y profundidad al desarrollo de diferentes **elementos transversales**:

- *Respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales recogidos en la Constitución Española y en el Estatuto de Autonomía para Andalucía* capacitando al alumnado a vivir en una sociedad democrática, a través de la reflexión y valoración de los pilares en los que ésta se apoya.
- *Favorece el desarrollo de las competencias personales y las habilidades sociales* para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica o sobre la importancia que tiene la investigación y el desarrollo económico en la actividad cotidiana y en el progreso del país.
- *Incentiva la educación para la convivencia y el respeto en las relaciones interpersonales, la competencia emocional, el autoconcepto, la imagen corporal y la autoestima* como elementos necesarios para el adecuado desarrollo personal.
- *Impulsa el aprecio y la valoración positiva de la contribución de ambos sexos al desarrollo económico de nuestra sociedad.*

- *Promueve valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad mediante la búsqueda de soluciones no violentas a los mismos.*
- *Respeto de la diversidad cultural*, rechazando cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia y evidenciando como las políticas de inclusión se convierten en el medio más óptimo para combatir las tensiones sociales.
- *Colabora en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales* incentivando la utilización de herramientas de software libre.
- *Desarrollo de la cultura emprendedora* para la creación de diversos modelos de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social, destacando la importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos.
- *Profundizar desde el funcionamiento de la economía sobre temas como la pobreza, la emigración, la desigualdad* entre las personas y las naciones con objeto de fomentar la mejora de la calidad de vida.

10. METODOLOGÍA

Estrategias metodológicas de la materia

La **Economía** es una ciencia que analiza la realidad social empleando datos estadísticos, así como modelos matemáticos y gráficos. De modo complementario utiliza textos históricos, jurídicos, sociológicos o psicológicos que también mantienen vínculos estrechos con las competencias clave. Además, las noticias económicas tienen una constante presencia en la vida cotidiana del alumnado y en diferentes niveles territoriales, de lo local a lo autonómico, estatal e internacional, lo que ofrece gran diversidad de recursos didácticos de tipo numérico, gráfico, periodístico, literario y audiovisual que pueden contextualizar los procesos de enseñanza-aprendizaje y resultar motivadores durante el mismo. En consecuencia, se propone adoptar metodologías activas que se apoyen en todos estos recursos y se encuentren adecuadamente contextualizadas, tanto a la realidad del aula y del entorno del alumnado como a los temas económicos que más preocupan a la sociedad en cada momento.

Por tanto, se prestará especial atención al análisis de la situación económica andaluza, a sus vínculos con el resto del país y del mundo y a las iniciativas de transformación de la misma que contribuyan a la mejora del bienestar social. Se organizarán actividades en el aula que propicien en el alumnado el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente en público.

El alumnado debe iniciarse en la aplicación de la metodología científica específica de las ciencias económicas y sus modelos para el análisis de la realidad mediante la comprensión adecuada de sus características y su aplicación al estudio de situaciones y la resolución de

problemas concretos. Además, mediante el estudio de la Economía se pretende que desarrolle capacidades para emitir juicios fundados empleando criterios científicos e instrumentos de análisis económico de modo que finalmente sea capaz de realizar valoraciones críticas de la realidad social, basadas en los conocimientos económicos adquiridos y diferenciando claramente los aspectos positivos de los normativos. Por ello, las clases deben ser una combinación de una introducción al rigor del uso científico de la terminología y los modelos propios de la disciplina y de la consideración de casos prácticos tomados de la actualidad y del entorno del alumnado. En este sentido es de interés el uso de datos y problemas económicos referidos a Andalucía, que sean analizados en relación al contexto español, europeo e internacional.

Por tanto, las estrategias que se van a aplicar en el aula serán:

- a) **Estrategias de exposición de la materia:** realizadas por el profesor para explicar los contenidos de cada unidad didáctica, conectándolos con los conocimientos previos del alumnado y apoyándose en material didáctico y situaciones actuales.
- b) **Estrategias de indagación por parte del alumnado:**
 - *Realización de mapas conceptuales o esquemas:* constituye un recurso muy interesante pues los ayuda a establecer relaciones significativas entre conceptos ya aprendidos.
 - *Tablón de noticias económicas:* el alumnado colgará las noticias que ellos previamente han buscado, comprendido y explicado a sus compañeros/as.
 - *Estudios de casos y/o resolución de problemas:* se trata del análisis de situaciones o problemas económicos cuya solución por parte del alumnado requiere la activación de un concepto antes aprendido. Es una forma muy útil de valorar si los conceptos son aprendidos y comprendidos por los alumnos y alumnas.
 - *Debates:* se realizarán debates a lo largo del curso sobre distintos temas. Permitirá la exposición de cada alumno y alumna de sus argumentos y su actitud a favor o en contra de una determinada situación. La profesora actuará de moderadora, valorando los argumentos aportados por los alumnos y alumnas y promoviendo un clima de clase adecuado donde toda opinión tenga cabida y respeto por parte del resto de compañeros.
 - *Juegos de rol y simulaciones:* implican la reproducción de situaciones o papeles por parte de los alumnos y alumnas que asumen como propios. Con esta estrategia se tiene la posibilidad de modificar condiciones y observar las consecuencias.
 - *Entrevistas y encuestas:* consiste en la recogida de datos, por parte del alumnado, acerca de aspectos económicos determinados que le permitan conocer su entorno más inmediato.
 - *Visionado de películas:* se realizará a lo largo del curso para desarrollar contenidos anteriormente abordados en clase. El alumnado deberá entregar un informe sobre estas cuestiones, incluyendo su propia opinión al respecto.
 - *Visita a una empresa de la localidad y /o de la Comunidad Autónoma:* esta actividad ofrece a los alumnos y alumnas un acercamiento a la realidad empresarial, a su organización, su evolución, sus distintas áreas de actividad, su proceso productivo, su nivel de mecanización, su repercusión medioambiental, etc. Todos

estos aspectos se habrán tratado con anterioridad en clase y finalizada la visita se pedirá al alumnado la entrega de un trabajo sobre todas estas cuestiones y las conclusiones obtenidas. Esta actividad, estará sujeta a la evolución de la pandemia en la que estamos inmersos.

- *Comentarios de artículos, noticias o libros:* a lo largo del curso se pedirá al alumnado que comente diferentes textos, aportados por la profesora o por el alumnado, de prensa o revistas especializadas, analizando la información e identificando los hechos, datos, ideas principales. También se le pedirán opiniones o juicios de valor argumentados sobre el tema. Una vez por escrito y otras de forma oral.

- *Interpretación de gráficos, datos, estadísticas relacionados con la materia.*

Debemos considerar que a lo largo de estas 15 unidades didácticas, el presente proyecto de Economía para 1º de Bachillerato está estructurado de la siguiente manera:

- Desarrollo de los contenidos de la unidad de manera clara y concisa.
- Actividades al final de cada apartado para comprobar si el alumno ha asimilado correctamente los contenidos de cada epígrafe.
- A lo largo de cada unidad se ofrecen otro tipo de actividad: los Ejemplos (actividades con solución que permiten asegurar la adquisición de los contenidos más complejos de la unidad).
- Se plantea gran variedad de actividades, en las secciones finales de cada unidad, mediante las cuales se ayuda al alumnado a reforzar y consolidar los contenidos estudiados.
- Dentro de cada unidad el alumno encontrará distintas iconografías (Sabías que..., Importante, Reflexión, Vocabulario, etc.) que ayudan a interpretar las distintas secciones del libro y su utilidad.
- *La unidad termina con un test de autoevaluación* (un rápido repaso de conceptos clave de la unidad).

Posibles escenarios derivados de la COVID -19

Actualmente, todo nuestro alumnado de 1º bachiller está recibiendo enseñanza presencial . En total, contamos con 16 alumnos en este grupo, 10 chicas y 6 chicos. En todo momento se cumple con las medidas de seguridad e higiene, por lo que se están siguiendo las clases con total normalidad. Pero no podemos olvidar que estamos inmersos en una pandemia a nivel mundial causada por la Covid-19, por lo que, nos vemos en la obligación de plantear posibles escenarios.

➤ SITUACIÓN DE CONFINAMIENTO PARCIAL DEL GRUPO

Esta situación se dará cuando uno o más alumnos tengan que permanecer en casa en cuarentena, y el resto de alumnos sí asistan a clase de manera presencial. En este caso, el alumnado que no asista a clase por causa de la cuarentena, recibirá por medio de la plataforma Classroom, todo lo necesario para no perder la clase. La profesora se compromete a facilitarle una planificación con lo que se va a hacer en clase, mandar las tareas como a sus compañeros y resolver las dudas que sean necesarias, siendo posible tener videollamadas por la plataforma Meet si fuesen necesarias.

➤ SITUACIÓN DE CONFINAMIENTO TOTAL DEL GRUPO

Esta situación se dará cuando todos los alumnos de esta clase tengan que permanecer en casa en cuarentena o porque las autoridades decreten el cierre de los centros educativos de forma temporal tal y como hicieron en el mes de marzo cuando decretaron el estado de alarma en nuestro país. En este caso, todos los alumnos seguirán las clases desde casa apoyándonos en la plataforma Classroom, por medio de la cual se harán preguntas y resolverán dudas, se mandarán actividades y se corregirán. Además, por medio de la plataforma Meet, se harán videollamadas de forma semanal, con el fin de seguir con las explicaciones magistrales de la profesora y no perder la relación y contacto visual con el alumnado. Además, también por videollamada se resolverán las dudas que vayan surgiendo.

11. EVALUACIÓN

Carácter de la evaluación.

1. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 16 del Decreto 110/2016, de 14 de junio, la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado será continua y diferenciada según las materias, tendrá un carácter formativo y será un instrumento para la mejora tanto de los procesos de enseñanza como de los procesos de aprendizaje.
2. La evaluación será continua por estar inmersa en el proceso de enseñanza y aprendizaje y por tener en cuenta el progreso del alumnado, con el fin de detectar las dificultades en el momento en el que se produzcan, averiguar sus causas y, en consecuencia, de acuerdo con lo dispuesto en Capítulo VI del Decreto 110/2016, de 14 de junio, adoptar las medidas necesarias dirigidas a garantizar la adquisición de las competencias imprescindibles que le permitan continuar adecuadamente su proceso de aprendizaje.
3. La evaluación será diferenciada según las distintas materias del currículo, por lo que se observarán los progresos del alumnado en cada una de ellas en función de los correspondientes criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables.
4. El carácter formativo de la evaluación propiciará la mejora constante del proceso de enseñanza aprendizaje. La evaluación formativa proporcionará la información que permita mejorar tanto los procesos como los resultados de la intervención educativa.
5. Asimismo, en la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado se considerarán sus características propias y el contexto sociocultural del centro.

Referentes de la evaluación.

1. Los referentes para la comprobación del grado de adquisición de las competencias clave y el logro de los objetivos de la etapa en las evaluaciones continua y final de las distintas

materias son los criterios de evaluación y su concreción en los estándares de aprendizaje evaluables a los que se refiere el artículo 2.

2. Asimismo, para la evaluación del alumnado se tendrán en consideración los criterios y procedimientos de evaluación y promoción del alumnado incluidos en el proyecto educativo del centro, de acuerdo con lo establecido en el artículo 8.2 del Decreto 110/2016, de 14 de junio, así como los criterios de calificación incluidos en las programaciones didácticas de las materias.

Procedimientos, técnicas e instrumentos de evaluación.

El profesorado llevará a cabo la evaluación de la evolución del proceso de aprendizaje de cada alumno o alumna en relación con los objetivos del Bachillerato y las competencias clave, a través de diferentes procedimientos, técnicas o instrumentos como pruebas, escalas de observación, rúbricas o portfolios, entre otros, ajustados a los criterios de evaluación de las diferentes materias y a las características específicas del alumnado.

Objetividad de la evaluación.

El alumnado tiene derecho a ser evaluado conforme a criterios de plena objetividad y a que su dedicación, esfuerzo y rendimiento sean valorados y reconocidos de manera objetiva, así como a conocer los resultados de sus aprendizajes para que la información que se obtenga a través de la evaluación tenga valor formativo y lo comprometa en la mejora de su educación.

Evaluación inicial.

1. Con objeto de garantizar una adecuada transición del alumnado entre la etapa de la Educación Secundaria Obligatoria y la etapa de Bachillerato, así como de facilitar la continuidad de su proceso educativo, los centros docentes que imparten el Bachillerato recogerán en su proyecto educativo las actuaciones a realizar en el proceso de la evaluación inicial del alumnado y establecerán, en su caso, mecanismos de coordinación con los centros docentes de procedencia del alumnado que se incorpora a la etapa.

2. Durante el primer mes de cada curso escolar, el profesorado realizará una evaluación inicial de su alumnado mediante los procedimientos, técnicas e instrumentos que considere más adecuados, con el fin de conocer y valorar la situación inicial de sus alumnos y alumnas en cuanto al nivel de desarrollo de las competencias clave y el dominio de los contenidos de las materias de la etapa que en cada caso corresponda.

*Después de realizar la **evaluación inicial** podemos observar que el alumnado, a diferencia de otros años, en los que la materia era totalmente nueva, sí que tienen unos contenidos asimilados al haber estudiado la mayoría de ellos Economía en 4º E.S.O. No obstante, se les nota que llevan sin recibir clase presencial desde marzo y necesitan de nuevo coger el ritmo y más aun considerando que el cambio de la ESO a Bachillerato es importante, además, debemos de tener en cuenta que 10 de los 16 alumnos vienen de otro centro educativo.*

Evaluación a la finalización de cada curso.

1. Al término de cada curso de la etapa, en el proceso de evaluación continua llevado a cabo, se valorará el progreso de cada alumno y alumna en las diferentes materias así como el nivel competencial adquirido.
2. Para el alumnado con evaluación negativa, con la finalidad de proporcionar referentes para la superación de la materia en la prueba extraordinaria a la que se refiere el apartado siguiente, el profesor o profesora de la materia correspondiente elaborará un informe sobre los objetivos y contenidos que no se han alcanzado y la propuesta de actividades de recuperación en cada caso.
3. El alumnado con evaluación negativa podrá presentarse a la prueba extraordinaria de las materias no superadas que los centros docentes organizarán durante los primeros cinco días hábiles del mes de septiembre.

Instrumentos de evaluación y criterios de calificación

La información que proporciona la evaluación debe servir como punto de referencia para la actualización pedagógica. Deberá ser individualizada, personalizada, continua e integrada.

La dimensión individualizada contribuye a ofrecer información sobre la evolución de cada alumno, sobre su situación con respecto al proceso de aprendizaje.

El carácter personalizado hace que la evaluación tome en consideración la totalidad de la persona. El alumno toma conciencia de sí, se responsabiliza.

La evaluación continuada e integrada en el ritmo de la clase informa sobre la evolución de los alumnos, sus dificultades y progresos.

La evaluación del proceso de aprendizaje, es decir, la evaluación del grado en que los alumnos y alumnas van alcanzando los objetivos didácticos, puede realizarse a través de una serie de actividades propuestas al ritmo del desarrollo del aprendizaje de cada unidad, es decir, a través del control de la realización de actividades, su corrección en clase o entrega de las mismas al profesor, preguntas directas a los alumnos, intervención de estos completando parte de la explicación o recordando contenidos ya estudiados, etc.

Las actividades que se ofrecen al final de las explicaciones teóricas de cada epígrafe, van especialmente destinadas a guiar al profesor en la evaluación del proceso de aprendizaje.

El grado de consecución final obtenido por los alumnos respecto a los objetivos didácticos planteados en cada unidad, se puede evaluar a través de las pruebas de evaluación que se estime necesario aplicar y a través de las actividades correspondientes.

La evaluación se realizará considerando los siguientes instrumentos:

- **Observación:** del trabajo individual del alumno, su actitud frente al trabajo en equipo, la puesta en común de la información recabada, sus explicaciones y participación en clase o en las actividades realizadas fuera del centro, los hábitos de trabajo, su

iniciativa, autoconfianza e interés. Algunas de estas observaciones se pueden realizar mediante las actividades presentes en el texto.

- **Revisión de los trabajos de los alumnos**, realizados en sus cuadernos.
- **Las pruebas de evaluación:** en las que se valorarán los conocimientos, grado de comprensión, capacidad de aplicación de los conocimientos a nuevas situaciones y la habilidad para analizar y sintetizar informaciones y datos. Estas pruebas pueden ser de diferentes tipos:
 - Evaluación inicial, mediante preguntas, que permita saber de qué grado de conocimientos parten los alumnos, antes de la explicación de cada unidad y al principio de curso.
 - Ejercicios donde el alumnado aplique los conocimientos adquiridos en clase. Éstos pueden ser las actividades o tareas presentes en el libro y ser corregidos en clase.
 - Presentación de trabajos y comentarios de texto.
 - Controles periódicos.
- **Autoevaluación:** que será una reflexión crítica que cada alumno debe hacer sobre su propio aprendizaje y el profesor sobre su método de enseñanza.
- **Coevaluación:** o valoración respetuosa y positiva sobre el trabajo y actitud de los compañeros.

En el caso de que un alumno/a no asista a la realización de un control o examen, solo se le repetirá el próximo día que asista a clase, siempre que dicho alumno/a presente un justificante médico que justifique su ausencia y su padre / madre/ tutor legal, haya comunicado la ausencia del alumno al docente afectado.

Para aprobar la evaluación, será necesario, como mínimo, una nota de 5 entre los distintos instrumentos de evaluación utilizados.

Los criterios que usaremos para la calificación se corresponden con los criterios de evaluación que establece la LOMCE. Estos criterios se desglosan en una serie de criterios de evaluación que son de obligado cumplimiento, y que suponen la recogida objetiva de una serie de anotaciones sobre cada uno de los alumnos.

Esta es la secuenciación de los criterios de evaluación ponderados por evaluaciones:

1° TRIMESTRE		
TEMA 1	1.1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.	3,7%
TEMA 2	1.2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.	3,7%
	1.3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía, así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos.	3,7%
TEMA 3	2.1. Analizar las características principales del proceso productivo.	1,39%
	2.2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.	1,39%
	2.3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.	1,39%
	2.4. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad.	1,39%
	2.5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.	1,39%
	2.6. Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.	1,39%
	2.7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado.	1,39%
TEMA 4	3.1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.	1,39%
TEMA 5	3.2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.	11,11%

2º TRIMESTRE		
TEMA 6	4.3. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.	5,56%
	4.4. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo.	5,56%
TEMA 7	7.2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.	5,56%
TEMA 8	4.1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.	8,33%
TEMA 9	4.2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.	8,33%

3º TRIMESTRE		
TEMA 10	5.1. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden.	3,33%
	5.2. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía.	3,33%
	5.4. Analizar los diferentes tipos de política monetaria.	3,33%
	5.5. Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria.	3,33%
TEMA 11	5.3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.	3,33%
TEMA 12	6.1. Analizar los flujos comerciales entre dos economías.	4,17%
TEMA 13	6.2. Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea.	4,17%
	6.3. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.	4,17%

TEMA 14	7.1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.	4,17%
--------------------	--	-------

Recuperación de aprendizajes pendientes:

Cuando el alumnado obtenga una calificación inferior a un 5 en alguna prueba objetiva tendrá que repetirla, con unas preguntas similares a las de la primera prueba. Esta recuperación se hará a final de cada trimestre o principios del siguiente. Al final de curso se realizará otra prueba para aquellos alumnos/as que aún tengan pruebas evaluadas negativamente. El alumnado que en junio no supere la materia tendrá que realizar otra prueba en septiembre con los contenidos pendientes.

12. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Medidas y programas para la atención a la diversidad.

1. Por Orden de la Consejería competente en materia de educación se establecerá para la etapa de Bachillerato el conjunto de actuaciones educativas de atención a la diversidad dirigidas a dar respuesta a las diferentes capacidades, ritmos y estilos de aprendizaje, motivaciones, intereses, situaciones socioeconómicas y culturales, lingüísticas y de salud del alumnado, con la finalidad de facilitar la adquisición de las competencias clave y el logro de los objetivos de la etapa y no podrán, en ningún caso, suponer una discriminación que le impida alcanzar la titulación correspondiente.
2. La atención a la diversidad se organizará, con carácter general, desde criterios de flexibilidad organizativa y atención inclusiva, con el objeto de favorecer las expectativas positivas del alumnado sobre sí mismo y obtener el logro de los objetivos y las competencias clave de la etapa.
3. Los centros docentes desarrollarán las medidas, programas, planes o actuaciones para la atención a la diversidad.
4. Entre las medidas generales de atención a la diversidad en el Bachillerato, los centros docentes desarrollarán las actividades de recuperación y la evaluación de las materias pendientes. Asimismo, se tendrá en consideración el ritmo y estilo de aprendizaje del alumnado especialmente motivado por el aprendizaje.
5. Entre las medidas de atención a la diversidad para el alumnado con necesidad específica de apoyo educativo se contemplarán, entre otras, las adaptaciones de acceso al currículo para el alumnado con necesidades educativas especiales, las adaptaciones curriculares, la exención en determinadas materias, el fraccionamiento, así como los programas de enriquecimiento curricular y la flexibilización del período de escolarización para el alumnado con altas capacidades intelectuales.
6. Las adaptaciones curriculares, el fraccionamiento del currículo y las medidas de exención de materias se desarrollarán conforme a lo dispuesto en la Orden de 14-07-16.
7. Las medidas de atención a la diversidad del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo referidas a las adaptaciones de acceso, los programas de enriquecimiento

curricular y las medidas de flexibilización del periodo de escolarización del alumnado con altas capacidades intelectuales se desarrollarán de acuerdo con lo establecido en la normativa específica reguladora de la atención a la diversidad que resulte de aplicación para el Bachillerato.

Desde el departamento de Economía las diferentes tareas, actividades y ejercicios propuestos en las estrategias metodológicas, sirven para adaptarse a los diferentes ritmos de aprendizaje y motivación de los alumnos/as.

Adaptaciones curriculares.

1. Las adaptaciones curriculares se realizarán para el alumnado con necesidad específica de apoyo educativo que lo requiera. Serán propuestas y elaboradas por el equipo docente, bajo la coordinación del profesor tutor o profesora tutora con el asesoramiento del departamento de orientación, y su aplicación y seguimiento se llevarán a cabo por el profesorado de las materias adaptadas con el asesoramiento del departamento de orientación.
2. Con carácter general, las adaptaciones se propondrán para un curso académico y en ningún caso se tendrán en cuenta para minorar las calificaciones obtenidas.
3. En las adaptaciones curriculares se detallarán las materias en las que se van a aplicar, la metodología, la organización de los contenidos, los criterios de evaluación y su vinculación con los estándares de aprendizaje evaluables, en su caso. Estas adaptaciones podrán incluir modificaciones en la programación didáctica de la materia objeto de adaptación, en la organización, temporalización y presentación de los contenidos, en los aspectos metodológicos, así como en los procedimientos e instrumentos de evaluación.
4. Las adaptaciones curriculares para el alumnado que las precise por presentar altas capacidades intelectuales podrán concretarse en:
 - a) Adaptaciones curriculares de ampliación. Implican la impartición de contenidos y adquisición de competencias propios de cursos superiores y conllevan modificaciones de la programación didáctica mediante la inclusión de los objetivos y la definición específica de los criterios de evaluación para las materias objeto de adaptación. Dentro de estas medidas podrá proponerse la adopción de fórmulas organizativas flexibles, en función de la disponibilidad del centro, en las que este alumnado pueda asistir a clases de una o varias materias en el nivel inmediatamente superior. Las adaptaciones curriculares de ampliación para el alumnado con altas capacidades intelectuales requerirán de un informe de evaluación psicopedagógica que recoja la propuesta de aplicación de esta medida.
 - b) Adaptaciones curriculares de profundización. Implican la ampliación de contenidos y competencias del curso corriente y conllevan modificaciones de la programación didáctica mediante la profundización del currículo de una o varias materias, sin avanzar objetivos ni contenidos del curso superior y, por tanto, sin modificación de los criterios de evaluación.

Fraccionamiento del currículo.

1. Cuando se considere que las adaptaciones curriculares no son suficientes para alcanzar los objetivos de la etapa, el alumnado con necesidad específica de apoyo educativo podrá cursar el Bachillerato fraccionando en dos partes las materias que componen el currículo de cada curso.
2. Para aplicar la medida de fraccionamiento, se deberá solicitar y obtener la correspondiente autorización.

Exención de materias.

1. Cuando se considere que las medidas anteriores no son suficientes o no se ajustan a las necesidades que presenta un alumno o alumna para alcanzar los objetivos del Bachillerato, se podrá autorizar la exención total o parcial de alguna materia para el alumnado con necesidad específica de apoyo educativo, siempre que tal medida no impida la consecución de los aprendizajes necesarios para obtener la titulación.

En este grupo contamos con una alumna a la que se le ha hecho una adaptación curricular no significativa por tener dislexia. Se le dejará más tiempo en los exámenes, los exámenes se harán con un tipo de letra determinado y la profesora le leerá el enunciado si algo no entendiera.

13. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Del Centro Educativo:

- 1.- Aula del grupo
- 2.- Ordenadores portátiles
- 3.- Servicio de reprografía
- 4.- Cañón y pantalla
- 5.- Biblioteca
- 6.- Aula Magna
- 7.- Pizarra, tizas y borrador
- 8.- Periódicos y revistas

Del Departamento y Profesor:

- 1.- Ordenador con conexión a internet e impresora
- 2.- Recursos bibliográficos:
 - Muestras de libros de texto de diferentes editoriales
 - Bibliografía científica
- 3.- Materiales curriculares:
 - Reales Decretos de enseñanzas mínimas
 - Decretos y órdenes de currículo a nivel andaluz
 - Programaciones Didácticas
- 4.- Registros del profesor/a
- 5.- Software: básicamente hoja de cálculo, procesador de textos y programa de presentaciones.

6.- Películas y documentales relacionados con la materia

7.- Páginas web

8.- Revistas y periódicos

Del Alumnado:

1.- Libro de texto: Economía, “Anxo Penalonga”, Editorial McGraw Hill. Apuntes de clase y fotocopias.

2.- Cuaderno de la asignatura

3.- Calculadora

14. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

1. Visita a la empresa SOFTWARE DEL SOL, en Mengíbar.

Descripción: Visita a la empresa y posterior charla con el empresario/a

Alumnado: 1º y 2º de Bachillerato con Economía

Fecha: 2º trimestre

Duración: seis horas

2. Jornadas sobre Educación Financiera por parte de Unicaja y la Universidad de Málaga (Proyecto Edufinet)

Descripción: Charla y posterior coloquio sobre Educación Financiera

Alumnado: 1º Bachillerato con Economía

Fecha: 1º trimestre

Duración: dos horas